

Lezersrecensie door Birgitte van Hoesel

Bedrijfskosten beheersen

Het is natuurlijk een lekkere en actuele titel: *Grip op bedrijfskosten bij corporaties*. Door de regeringsmaatregelen krijgen veel corporaties waarschijnlijk te maken met een negatieve operationele kasstroom. Aanpassingen op de bedrijfskosten zijn dan noodzakelijk voor een gezonde exploitatie. Dreimüller opent zijn boek met de stelling dat het voor het management niet alleen mogelijk is de bedrijfskosten verantwoord te beheersen, maar zelfs te beperken. Dat kan volgens hem door bedrijfsprocessen, persoonlijke prestatie-indicatoren, managementinformatie en de balanced scorecard met elkaar te verbinden. Als bedrijfskundig bestuurder ben ik na een dergelijke opening direct geboid. Blijft dat zo bij het verder lezen?

Dreimüller beoogt een integrale aanpak van de bedrijfsvoering en kostenbeheersing te geven. Deze samenhang bevestigt hij herhaaldelijk met veel woorden. Maar de lezer moet zelf bedenken hoe dit geïntegreerde denken in de praktijk uitgewerkt moet worden. Naar mijn mening had de auteur bij de beschrijving van de bedrijfsprocessen beter anders kunnen insteken. Volgens mij begint een beschrijving van het bedrijfsproces bij het benoemen van het resultaat van het proces. Vervolgens gaan de medewerkers kritisch kijken naar de toegevoegde waarde van iedere processtap voor het uiteindelijke resultaat. De ervaring leert dat door deze manier van kijken sommige processtapen overbodig blijken te zijn. Daarnaast moet bij de beschrijving van het bedrijfsproces expliciet aandacht uit gaan naar de relatie met bedrijfsinformatie en het risicomangement. Zo realiseer je door het vastleggen van de bedrijfsprocessen daadwerkelijk efficiencyverbetering, leidt registratie tot betrouwbare informatie en integreer je risicobeheersing in de dagelijkse praktijk. Kortom, zo leg je de basis voor de noodzakelijke grip op de bedrijfskosten. De in dit boek gekozen aanpak doet dat dus niet.

Soms verliest Dreimüller zich in de beschrijving van enorme hoeveelheden theorie. Het hoofdstuk over bedrijfsprocessen lijkt daardoor wel een doctoraalscriptie. Het hoofdstuk over bedrijfsinformatie

leest veel prettiger en is ook meer toegespitst op corporaties. De lezer krijgt hier goede tips. Bijvoorbeeld in de paragraaf waarin de auteur gedetailleerd beschrijft hoe corporatiemedewerkers een goed werkende - en geaccepteerde - balanced scorecard kunnen ontwerpen. De beschreven ervaringen van corporatie. Thùs-wonen maken dat dit voor de lezer echt gaat leven.

Ook de zachte kant van de bedrijfstransformatie krijgt in dit boek veel aandacht. De leiderschapsstijl, de betekenis voor medewerkers: Dreimüller weet hoe belangrijk deze zaken zijn. Ik werd vooral getroffen door zijn pleidooi voor goede operationele informatie voor medewerkers. Dit is immers een belangrijke voorwaarde voor de verbinding tussen de harde en zachte kant van het transformeren van een bedrijf. Maar samenhang met de strategische informatie (balanced scorecard) hoort hier onvoorwaardelijk bij. En zoals gezegd: jammer genoeg laat Dreimüller juist niet zien hoe dat ingevuld moet worden.

In dit boek worden theoretische modellen afgewisseld met zeer gedetailleerde stappenplannen en checklisten. Dat maakt het tot een prima naslagwerk voor liefhebbers van bedrijfskunde en tot een goede handreiking voor projectmanagers. Maar een handreiking voor de bestuurder om de bedrijfskosten te beheersen, is dit boek niet.

Birgitte van Hoesel is zelfstandig adviseur en was tot 1 juli 2010 lid van de raad van bestuur van Portaal.

Grip op bedrijfskosten bij corporaties, Over bedrijfsprocessen, balanced scorecards en leiderschap. Aldert Dreimüller. Uitgeverij roAG, Nestas Communicatie. Prijs: 57 euro. Bestellen: www.nestas.nl.



compact

Duurzaam businessmodel

De financiële positie van de corporatiesector is langzaam verslechterd. Hoe kunnen corporaties ondanks overheidsregels en kostenstijgingen blijven doen wat de samenleving van hen vraagt? De compact *Duurzaam businessmodel: de corporatie in stabiel evenwicht* geeft daar antwoorden op. Het model is in opdracht van Aedes ontwikkeld door Ortec Finance. De compact beschrijft nut en noodzaak en de werking van dit model. Ook geven vier professionals tips hoe het model in de lokale lobby te gebruiken is. Tot slot zijn de praktijkervaringen van een corporatie - Volksbelang in Vianen - beschreven. Het model zelf, de handreiking en een lijst met vragen en antwoorden zijn te vinden op www.aedesnet.nl (zoekterm) businessmodel.

Duurzaam businessmodel, de corporatie in stabiel evenwicht. Prijs voor Aedes-leden: 14,65 euro, voor niet-leden 22,15 euro (exclusief BTW en verzendkosten). Te bestellen per mail: publicaties@aedes.nl of via www.aedesnet.nl.

Schrijf ook een recensie

Welk boek heeft u geraakt en geïnspireerd in uw werk? Deel uw enthousiasme en mening met de lezers van Aedes-Magazine. Informatie en contact: Judith Spruit, (035) 6268336, j.spruit@aedes.nl