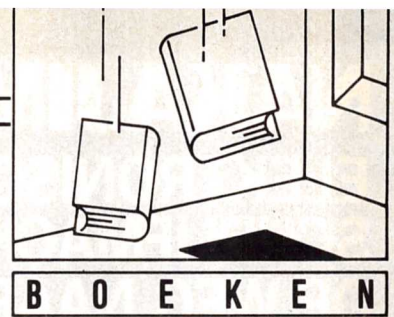


MANAGER EN INFORMATIE



Managers behoren tot een apart slag mensen. Ten minste dat beeld bestaat. Ze zien hun gezin amper, moeten over belangrijke zaken zoals mensen en geld beslissen en gaan gebukt onder de voortdurende dreiging van stress.

manager wil graag weten waarvoor hij iets doet. Mocht u echt meer willen weten over de achtergronden van de wijze waarop mensen met elkaar omgaan, dan is het al wat oudere boek van Watzlawick 'De pragmatische aspecten van de menselijke communicatie' een lezenswaardig alternatief.

Zoals bekend is geschreven tekst een moeilijk medium om kennis over te dragen, beter is horen en zien, het beste is zelf doen. Op grond hiervan en de ervaring met het hiervoor besproken boek, waren de verwachtingen van het door Samsom en Intermediair verzorgde 'Managers Effectiviteit Programma' hoog gespannen. Zoals ze zelf aankondigen 'een uniek systeem van zelftraining door luisteren'.

Op geluidscassettes worden verschillende onderwerpen behandeld. In aansluiting op het boek van 3M zijn eerst een tweetal daarvan 'Effectief vergaderen' en 'Effectief motiveren' beluisterd. Ook nu overheerst de beleurende toon en staan de bandjes vol met adviezen, waarbij vaak het waarom achterwege wordt gelaten. De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat inhoudelijk de twee versies (Samsom en 3M) elkaar niet veel ontlopen. Er is echter één belangrijk verschil; de bandjes zijn in een uurtje beluisterd, terwijl een boek lezen toch meer tijd vergt. Een bijkomend voordeel van de bandjes is, dat de drempel om ze na een aantal maanden nog eens te beluisteren, laag is, terwijl een boek herlezen slechts zelden gebeurt. Als u in de onderwerpen enigszins geïnteresseerd bent zult u net als ik daadwerkelijk meerdere bandjes gaan beluisteren.

GRATIS INFORMATIE

Bij het boekje van Thijssen Automatisering 'Probleemanalyse; management bij fabrieksautomatiseringen' een handzaam en beknopt boekje dat u snel vertelt

De praktijk leert gelukkig anders. Mensen groeien in hun baan. Krijgen allengs meer verantwoording en merken dat ze – doordat ze meer ervaring krijgen op het gebied van hun eigenlijke vak – zich plotseling op een positie bevinden, waarin ze hun oorspronkelijke werk niet meer uitvoeren, maar 'manager' zijn geworden. Affaires als de RSV heeft dit soort mensen er ook van doordrongen dat manager een vak apart is. En een vak, dat moet je leren. Zie daar de markt voor managementtrainingen, cursussen, boeken, bandjes en een niet aflatende stroom van soms goed bedoelde rotzooi.

boek is dat met het lezen van de stapels rapporten veel tijd gemoeid is en dat dat geld kost. Beter lezen zou geld besparen. Dit motief wordt ook nu door de 3M-company aangevoerd.

Omstandig wordt uitgerekend dat een vergadering van een vijftal goed betaalde mensen – en dat zijn managers toch? – al gauw kan oplopen tot duizend gulden per uur. Zoiets moet effectiever kunnen.

De belangrijkste aanbeveling vinden we dan ook direct na deze berekening. Gewoon wat minder vergaderen en als ze niet te vermijden zijn, alleen die mensen uitnodigen die strikt noodzakelijk zijn en de vergadering goed voorbereiden.

Uiteraard gaat 3M uitgebreid in op de technieken voor het plannen en houden van vergaderingen en de hulpmiddelen die ter beschikking kunnen staan. Ook komt het presenteren van informatie en welke valkuilen daarbij moeten worden ontweken, aan de orde.

Een vraag die bij dit soort boeken altijd speelt is, of de informatie opgeslagen in vele pagina's tekst ook daadwerkelijk over zal komen. Het boek van de 3M-company is dik en de informatie wordt droog overgedragen. Het heeft er alle schijn van dat in de loop van een aantal jaren, vervaardigde stukken voor een cursus met dezelfde naam achterelkaar zijn gezet. Uiteraard staat er niet niks in het ruim 200 bladzijden tellende boek, maar een duidelijke lijn, en belangrijker, een achterliggende visie ontbreekt vaak. Vooral dat laatste is essentieel, want niet alleen het advies om bepaalde dingen te doen of na te laten is belangrijk, maar vooral het waarom. Juist de

BETAALBARE INFORMATIE

Kaf en koren, het kan haast niet anders. Elke zichzelf respecterende organisatie koestert de wens om zijn of haar naam op de kaft van een boek te hebben staan. Al was het maar vanuit een oogpunt van reclame of het vestigen van een imago. Helaas ontbreekt weleens de tijd (of het vermogen) om er een goed werkstuk van te maken.

Een redelijk voorbeeld is de recente uitgave 'Effectieve communicatie in de vergadering' van de 3M-company. Een bedrijf dat opereert in wat we de 'tijd-winsector' willen noemen. Inspelend op het voortdurende tijtekort dat leidinggevend hebben, worden voor verschillende werkzaamheden betere methoden aangeboden. Lezen is dan de eerste tijdvetende bezigheid. Enige maanden geleden is op deze plaats het boek 'Sneller lezen – goed onthouden' gereleverd (zie Bedrijfsdocumentaire nr. 3 1985). De redenering in dit



Effectieve communicatie in de vergadering; een handleiding voor managers door B.Y. Auger, 3M Nederland BV, Leiden, 1985, Fl. 36,90, ISBN 90 6459 211 x.

1985
oktober

Managers effectiviteits programma Samsom/Intermediair, Alphen aan den Rijn, 1984, geluidscassettes waaronder:
– Effectief vergaderen;
– Effectief motiveren;
– Conflictantering;
– Tijdmanagement.

Prijs Fl. 34,75 per cassette, Fl. 24,75 bij aankoop van drie of meer.

hoe Thijssen industriële-automatiseringsprojecten aanpakt wordt de nadruk, zoals de titel al suggereert, door Thijssen op de analyse van het probleem gelegd. Terecht zijn niet nieuwe systemen of de geweldige mogelijkheden van nieuwe technologische ontwikkelingen uitgangspunt voor een automatiseringsplan, maar is de organisatie zelf het startpunt. Zeer uitgebreid wordt uitgelegd hoe de eerste fase van een automatiseringsplan in zijn werk gaat. De interne analyse van het bedrijf zelf, de structuur, grootte, groei, toekomstplannen, interne communicatie, om een paar onderwerpen te noemen dienen beschreven te worden. Van daaruit wordt de stap gemaakt naar de bestaande gegevensstroom, het bestaande automatiseringssysteem en de huidige wijze van procesbesturing. Gaandeweg worden nu ook de voornaamste knelpunten zichtbaar en komt de informatie vrij om een programma van eisen voor het nieuwe systeem te gaan vaststellen. Dan pas wordt gekeken naar de technische hulpmiddelen; de hard- en software. Na deze fase wordt geselecteerd en gekozen. Vervolgens start de detaillering, het ontwerp en de bouw van het systeem, telkens in kleine overzichtelijke stappen.



Probleemanalyse; management bij fabrieks-automatiseringen door R. de Vries, Thijssen Automatisering, 1985, gratis, tel.: Thijssen 08338-59035.

Het boekje van Thijssen is een goed voorbeeld van een bondige publikatie over een produkt. Er zijn meerdere bedrijven die deze weg van communiceren met toekomstige klanten hebben gevonden. Opvallend aan dit soort publikaties is wel dat ze alleen nut hebben als de lezer ingevoerd is in het onderwerp. De theorie, het afwegen van verschillende denkrichtingen, ontbreekt namelijk veelal.



met de  geboren,
dan weet je wat
**ZEKERHEID-KWALITEIT
BETROUWBAARHEID**
betekent bij

INTERN TRANSPORT
W&H WYNMALEN & HAUSMANN

biedt U die zekerheid in de kwaliteit van gerenommeerde merken en de betrouwbaarheid in service en nazorg, die wij daarbij verlenen.

STOKFLEX lamellengordijnen pendel- en snelloopdeuren

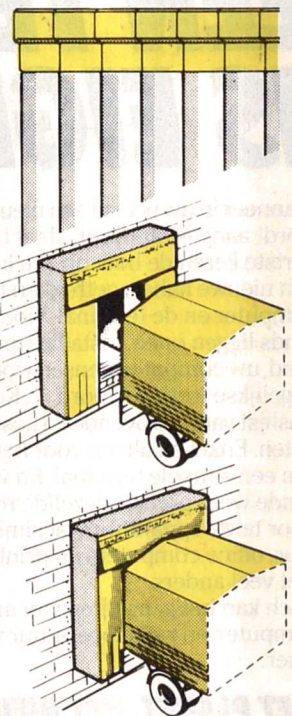
Kwaliteitsprodukten, die door de inventieve konstruktie borg staan voor een zorgeloos gebruik. Bovendien kunt U de lamellengordijnen, dank zij het praktisch zelfvergrendelend inhaak-systeem, op een eenvoudige wijze zelf monteren.

KELLEY en FROMMELT dockshelters, -boards laadplaten en yardramps

Beide hoog genoteerde merken op het gebied van laden en lossen op perronhoogte. Een werkelijk compleet programma duurzame topprodukten, waarmee U efficiënt veilig en snel goederen kunt laden en lossen.

Een welgemeend advies:

Als de groei van Uw bedrijf investeringen op het gebied van laden en lossen noodzakelijk maakt of dat U toe bent aan vervanging van het bestaande materieel, laat U dan door ons informeren. 60 W&H mensen staan U daarbij stuk voor stuk graag met raad en daad terzijde.



Niet voor niets zeggen onze relaties:

WYNMALEN & HAUSMANN
daar kun je bergen mee verzetten

Wynmalen & Hausmann b.v. Postbus 100 - 3910 AC RHENEN
telefoon 08384 - 2241 telex 30483 viditel 31394380

Wij zijn ook met de  geboren

Stuurt U ons, geheel vrijblijvend, Uw volledige dokumentatie toe van STOCKFLEX - KELLEY en FROMMELT (doorhalen wat niet van toepassing is).

Naam bedrijf: _____

Naam aanvrager: _____

Adres: _____

Plaats + postcode: _____

Telefoon: _____

Deze bon in een open enveloppe opsturen aan Wynmalen & Hausmann b.v.,
antwoordnummer 2003 3900 XB RHENEN

BD