

## Ondernemingsplan corporatie Y

Bijlage 27 van het boek: het ondernemingsplan voor corporaties in de 21e eeuw

	Omvang intern (A4)	Omvang extern (A4)
<b>Strategie; van strategie naar beleid</b>		
Visie en missie	2	1
Verkenning en analyse		1
Doelstellingen	1	
Risico-analyse	1	
SWOT-analyse	1	
Benchmarking	1	
Het strategisch plan		1
Het dienstenpalet	2	
Samenwerking en fusie	1	
De strategie bepaald	2	
<b>Operationeel beleid</b>		
Markt en marketing		1
Marktsegmentatie en marketingmix	1	
Strategisch voorraadbeleid	2	
Onderhoudsbeleid	½	
Verhuurbeleid	½	
Productie en proces		½
Bouwen en beheren	½	
Productie overige diensten	½	
Productontwikkeling en innovatie	½	
Samenleving en staat		½
Het BBSH	½	
Prestatie-afspraken	½	
Leefbaarheid en herstructurering	1	
Betrekken bewoners bij beleid en beheer	½	
Milieu	½	
Mens en middelen		½
Financiën	2	
Kennis en informatie	2	
Organisatie	2	
Inkoop	½	
Het management		1
Integraal beheerssysteem	2	
Kwaliteitssysteem	2	
Toezicht	2	
<b>Personeelsmanagement</b>		
Cultuur	1	
De instrumenten van personeelsbeleid	1	
Communicatie	2	