

Productontwikkeling en innovatie

Bijlage 12 van het boek: het ondernemingsplan voor corporaties in de 21e eeuw

Productontwikkeling en innovatie: productomschrijving en doelstellingen						
Nieuw product	Omschrijving				Strategische doelstelling	
Productontwikkeling en innovatie: Teamsamenstelling en planning op hoofdlijnen						
Nieuw product	Samenstelling team			Planning		
	De projectteams worden op ad-hoc basis samengesteld en zijn divers qua samenstelling (multidisciplinair), afkomstig uit verschillende delen van het bedrijf, beperkt in omvang en de activiteiten worden gesteund door de directie.			Beperk de ontwikkeltijd tot enkele maanden		
				Start	Gereed	
Productontwikkeling en innovatie: Fasering						
Nieuw product	Fasen van het productontwikkelingsproces volgens Kotler					
	Ideeën genereren en globaal uitwerken (bevraag potentiële klanten)	Analyse en evaluatie	Keuze	Uitwerken in details	Testen	Implementeren