

De agenda's van de bijeenkomsten

Bijlage 2 van het boek: het ondernemingsplan voor corporaties in de 21e eeuw

Bijeenkomst	Onderdeel	Aspecten
Bijeenkomst 1	1 Het proces van planning	Het ondernemingsplanproces Doel van het ondernemingsplan Planning bijeenkomsten Verantwoording samenstelling projectteam Spelregels Stukken verzamelen en verspreiden Het werkboek Persoonsgebonden Groeit tijdens de bijeenkomsten Is uiteindelijk het ondernemingsplan
	2 Visie	Presentatie door deelnemers Vergelijken en vastleggen
	3 Missie	Presentatie door deelnemers Vergelijken en vastleggen
Bijeenkomst 2	1 Verslag bijeenkomst 1	
	2 Visie en missie in concept	
	3 Verkenning en analyse	Kansen en bedreigingen Risikoanalyse Sterke en zwakke punten van de corporatie Benchmarking Concurrentieanalyse
Bijeenkomst 3	1 Verslag bijeenkomst 2	
	2 Verkenning en analyse	
	3 Meetbare doelstellingen	
	4 Visie en missie herzien	
	5 Het strategisch plan	Het dienstenpalet Samenwerking
Bijeenkomst 4	1 Verslag bijeenkomst 3	
	2 Verkenning en analyse (definitief)	
	3 Meetbare doelstellingen (definitief)	
	4 Visie en missie (definitief)	
	5 Het strategisch plan	Het dienstenpalet (definitief) Samenwerking (definitief)
	6 Markt en marketing	
	7 Productie en proces	
Bijeenkomst 5	1 Verslag bijeenkomst 4	
	2 Markt en marketing (definitief)	
	3 Productie en proces (definitief)	
	4 Samenleving en staat	
	5 Mens en middelen	
Bijeenkomst 6	1 Verslag bijeenkomst 5	
	2 Samenleving en staat (definitief)	
	3 Mens en middelen (definitief)	

	4 Management	Intern beheersysteem Kwaliteit Personeelsbeleid Toezicht Communicatie
Bijeenkomst 7	1 Verslag bijeenkomst 6	
	2 Management	Intern beheersysteem (definitief) Kwaliteit (definitief) Personeelsbeleid (definitief) Toezicht (definitief) Communicatie (definitief)
	3 Implementatie ondernemingsplan	Definitieve tekst(en) ondernemingsplan Implementatie Management en control Evaluatie
	4 Afsluiting van het proces.	