

Het twantrouwen

Ik ben een echte tijdgenoot.
Goedendag beste lezers.
Hebt u dat ook wel eens gedacht
dat we na het stadhoudersloze tijdperk nu het tijdloze tijdperk hebben.
Het tijdloze tijdperk zult u zeggen,
hoe kom je daar nu weer bij.
De maatschappij ontwikkelt zich naar een 24-uurs economie,
iedereen een druk, druk, druk, druk
en jij roept we leven in het tijdloze tijdperk!
Ja en dat is heel simpel te verklaren:
Iedereen aan wie ik wat vraag roept:
"Ik heb geen tijd".

Nou, alleen in de vakanties heb ik geen tijd.
Dan draag ik geen horloge.
Dan wil ik niet weten hoe laat het is.
Dan heb ik geen tijd.
Dus iedereen is op vakantie.
Ik niet.
Ik werk.
Ik heb de tijd.
En dan zijn er ook nog hele volksstammen die roepen;
"Ik kom tijd tekort"
Dat begrijp ik dan ook weer niet.
Als ik op mijn werk ben,
dan duurt de tijd veel langer.
Het lijkt dan wel of er 5 kwartier in een uur zitten.
Dan houd ik tijd over.
En als ik vrij ben lijkt een uur maar 3 kwartier te bevatten.
Dan kom ik tijd tekort.
Uiteindelijk komen wij zo toch weer uit op 24 uur.
En dat brengt mij weer terug naar de 24-uurs economie.

De geschiedenis herhaalt zich.
De tijd is cyclisch.
Vroeger hadden we ook al een 24-uurs economie.
Vroeger, zo ongeveer in het stadhoudersloze tijdperk,
was ik als ambtenaar al 24 uur per dag in dienst.
Ik was dus nooit vrij.

Ik was altijd in dienst. En dan klagen ze nu, nu ze geprivatiseerd zijn,
als ze maar 36 uur moeten werken.

Per week wel te verstaan.

Ambtenaren zijn het.

Duidelijk niet gekanteld naar de klant.

Ook weer zo'n kreet uit de CCC-hoek.

Nee dit staat niet voor Comedy Capers,
maar voor de Commerciële Communicatie Cursussen-hoek.

Iedereen blaait elkaar na.

Iedereen denkt met iets nieuws te komen.

Maar het is allemaal oude wijn in nieuwe zakken..

Kretologie.

De betekenis blijft hetzelfde,
alleen de kreten en de zakken veranderen.

Letterlijk en figuurlijk.

Kantelen naar de klant.

Als die er dan maar niet onder geplet raakt,
want dan houdt je geen klant meer over.

Je zult maar klant zijn.

Eerst wordt je gepenetreerd en daarna wordt je geplet.

Dan was je vroeger beter af als klant.

Toen was je als klant koning.

Nu ben je alleen nog maar een doelgroep.

Of een niche.

Nu willen ze het principe van een 1 loket functie.

Hadden we vroeger ook.

Er stond altijd een lange rij voor.

Terug naar de tijd.

Ik wil de klok niet terug zetten.

Praten over vroeger, als een oude man die zijn tijd heeft gehad.

Die alles wil houden zoals het was.

Integendeel.

Veranderen is goed.

Als je niet doorlopend verandert ben je dood.

Dan is je tijd voorbij.

En dat is niet tijdelijk meer.

Dus maak tijd voor verandering.

Maar denk niet dat het allemaal nieuw is.

Het is alleen anders.

Een andere tijd.

Roep niet datje geen tijd hebt.

Tijd is om kwestie van prioriteit.

Geen tijd betekent alleen maar geen zin.

CORPORATIEADVIES.NL

Of zoals mijn oma altijd zei:

Tijd is alleen maar belangrijk als je een zacht gekookt eitje wilt hebben.

En dat lijkt mij zo vlak voor het weekend een goede tip.

Twan van Dijk