

## Literatuurlijst

### Lijst met literatuurtitels deel A

- Ansoff, I., Corporate strategy, McGraw-Hill, 1965.
- Bontje, J.C.B., Ondernemersboek; maak zelf uw ondernemingsplan, Samson, Alphen aan de Rijn, 1993
- Bosman, A. (red), Planning en beleid bij profit en non profit organisaties, Stenfert Kroes, Leiden, 1981
- Buurma, H., Bedrijfsplanning voor overheid en publieke sector, Samson, Alphen aan de Rijn, 1996
- Bygrave, W.D., Gumpert, D., (e.a.), The portable MBA in entrepreneurship, John Wiley & Sons, USA, 1997
- Canals, P.M.T., Productieplanning, Samson, Alphen aan de Rijn, 1989
- Drucker, P., Post-Capitalist Society, Butterworth heinemann Oxford, 1993
- Engeldorp Gastelaars, Ph. van, Onderneming, mens & samenleving, Lemma, Utrecht, 1998.
- Gibson, R., (red.), Rethinking the future, Thema, Nederland 1998.
- Hagelaar, J.L.F., Plannen is mensenwerk, Universiteit Twente 1992
- Houben, G. (e.a.), Het ondernemingsplan; principes en gevalstudies, Acco leuven, Amersfoort, 1995
- Gaarder, J., De wereld van Sofie, Houtekien/Fontein, Antwerpen, 1994
- Jorna, R.J. (e.a.), Plannen en roosteren; taakgericht analyseren, ontwerpen en ondersteunen, Lansa, Leiderdorp 1996
- Mastop, J.M., Het aardige van plannen, Universiteit Nijmegen, 1993
- Ministerie van VROM, De agenda voor de discussie over het woonbeleid in het eerste decennium van de 21e eeuw, MVROM, Den Haag, 1999.
- Ministerie van VROM, Woonverkenningen MMXXX; wonen in 2030, MVROM, Den Haag, 1997.
- Ministerie van VROM, Woonverkenningen MMXXX; wonen in 2030; Verslag maatschappelijk debat, MVROM, Den Haag, 1997.
- Mintzberg, H., Strategievorming; tien scholen, Academic Service, Schoonhoven, 1994.
- Mintzberg, H., Opkomst en ondergang van strategische planning, Academic Service, Schoonhoven, 1994.
- Nonaka, I., Takeuchi, H., De kenniscreërende onderneming, Scriptum, Schiedam, 1997.
- Peters, Th. en Austin, N.K., De dynamiek van het ondernemen, Veen, Utrecht, 1986.
- Porter, M., Concurrentiestrategie, Veen Amsterdam, 1990
- Porter, M., Concurrentievoordeel, Veen Amsterdam, 1992
- Scherjon, D.P. (e.a.), Ondernemingsplanning; werkschrift, KPMG, 1996
- Scherjon, D.P. (red), Ondernemers en adviseurs in het MKB, Kluwer, 1998
- Simsek, S.G., Met visie aan de top., Kluwer, Deventer, 1998.

- Senge, P., The fifth Discipline: the art and practice of the learning organization, Doubleday/Currency, New York, 1990.
- Senge, P., Het vijfde discipline: praktijkboek, Academic Service, Schoonhoven, 1994.
- Tisen, R., e.a., Value-based Knowledge Management, Longman, Amsterdam, 1998
- Toffler, A., De flexibele organisatie., Veen, Antwerpen, 1985.
- Toffler, A., De nieuwe machtselite., Veen, Antwerpen, 1990.
- Wissema, J.G., De kunst van strategisch management; invoering, toepassing, trends., Kluwer, Deventer, 1986.

## Lijst met literatuurtitels strategie

- Ansoff, I., Corporate strategy, McGraw-Hill, 1965.
- Aedes, De krachten gebundeld, Aedes, Hilversum, 1998
- Buckers, D., 7-sprong van de samenwerking, NCIV, De Bilt 1997
- Arthur Andersen & Co, Checklist samenwerking en fusie in de sociale huursector, Amsterdam, 1995
- Engeldorp Gastelaars, van Ph. (e.a.), Ondernemersschap als uitweg uit de crisis., roAg, 1986.
- Engeldorp Gastelaars, van Ph. (e.a.), Onderneming, mens & samenleving, Lemma, Utrecht, 1998
- Engeldorp Gastelaars, van Ph., Theorievorming en methoden van onderzoek binnen de sociale wetenschap; een introductie in het doen van onderzoek in bedrijfskundig perspectief., Servicepost, 1998.
- Engeldorp Gastelaars, Ph. van, Sociale wetenschap in bedrijfskundig perspectief, DMC, Delft, 1997.
- Integrale tekst van blz 202 paragraaf 4.10 (1A4)
- Kaplan, R., en Norton, D., Strategisch leren via de Balanced Scorecard, PEM jaargang 13, 1997/1.
- Lewy, C.P., en du Mee, A.F., In de kaart laten kijken, de tien geboden bij BSc-implementaties, versie 1.0, Management Control & Accounting, nummer 2, 1998.
- Meadows, H. (e.a.), De grenzen voorbij., Spectrum, Utrecht, 1992
- Naisbitt, J., De onderneming heruitgevonden., Intermediair, Amsterdam, 1986.
- Naisbitt, J., Megatrends, Spectrum, Utrecht, 1984.
- Peters, Th. en Austin, N.K., De dynamiek van het ondernemen, Veen, Utrecht, 1986.
- Simsek, S.G., Met visie aan de top., Kluwer, Deventer, 1998.
- Senge, P., The fifth Discipline: the art and practice of the learning organization, Doubleday/Currency, New York, 1990.
- Senge, P., Het vijfde discipline: praktijkboek, Academic Service, Schoonhoven, 1994.
- Toffler, A., De flexibele organisatie., Veen, Antwerpen, 1985.
- Toffler, A., De nieuwe machtselite., Veen, Antwerpen, 1990.
- Vogels, R., e.a., Megatrends, Teleac/NOT, 1997
- Wissema, J.G., De kunst van strategisch management; invoering, toepassing, trends., Kluwer, Deventer, 1986.

## Lijst met literatuurtitels operationeel beleid

- Abell, D., Hammond, J., Strategic Market Planning, Prentice Hall, 1979.
- Brochure, Implementatie en operationalisatie strategisch voorraadbeheer, Bureau J.M. van Vliet, Leusden, 1997.
- Brochure, Ondernemingsplan: strategisch en integraal, NCIV, De Bilt, 1994.
- Brochure, Strategisch voorraadbeheer, V-plus, Lelystad, 1992.
- Brochure, Een hele prestatie; afspraken tussen gemeente en corporatie, NCIV, NWR, VNG, Uitgeverij VNG, Den Haag, 1997.
- Broeke van den, R.A., Strategisch voorraadbeleid van woningcorporaties: informatievoorziening en instrumenten, Delft Universitaire pers, Delft, 1998.
- Buuren, P.J.J. van, e.a., Prestatie-afspraken, DGVH/Nethur, Utrecht, 1997.
- CBS, Armoede in Nederland 1995; CBS Den Haag, 1995
- Dunning, R.W., e.a., Managementtechnieken, KPMG, Kluwer/TNO, 1992
- Dunning, R.W., e.a., Managementtechnieken, KPMG, Kluwer/TNO, 1992
- Dreimüller, A.P., Taak en plaats van de projectontwikkelaars, EIB, Amsterdam, 1980
- Dreimüller, A.P., Checklist prestatie-afspraken, in de Volkshuisvestingsmonitor 1998-1999, KPMG, Amstelveen, 1999.
- Dreimüller, A.P., Procesmanagement bij herstructurering; de achtergrond, in de Volkshuisvestingsmonitor 1998-1999, KPMG, Amstelveen, 1999.
- Gelinck, H.W.J., Prestatieafspraken onder de juridische loep., in de Volkshuisvestingsmonitor 1998-1999, KPMG, Amstelveen, 1999.
- Heijnsdijk, J. en Sar, A.C. van der, Interne organisatie, Wolters-Noordhoff, Groningen, 1995
- Keunig, D. en Eppink, D., Management & organisatie, Stenfert Kroese, 1997.
- KPMG, Integriteit bij het inkoopproces, KPMG Forensic Accounting, 1996
- KPMG, Inzicht, verslag van het onderzoek naar het intern toezicht bij woningcorporaties in opdracht van het ministerie van VROM, KPMG, Amstelveen, 1998.
- Kotler, Ph., e.a., Principes van marketing, Prentice Hall Europe, 1996.
- Leeflang, P.S.H., e.a., Leerboek Marketing, Educatieve Partners Nederland, Houten, 1995.
- Meadows, D., e.a., De grenzen voorbij; een wereldwijde catastrofe of een duurzame wereld., Spectrum, Utrecht 1992,
- Metrum, Procesmanagement van stedelijke gebiedsontwikkeling, KPMG Metrum, 1998
- Ministerie van VROM, Integrale teksten en wijzigingen per 18 mei 1998; Besluit beheer sociale huursector, MVRM, Den Haag, 1998.
- Ministerie van VROM, Hoofdpijnen wijzigingen per 18 mei 1998; Besluit beheer sociale huursector, MVRM, Den Haag, 1998.
- Molenberg, F.J.L., Marketing in theorie en toepassing, Samson, Alphen aan de Rijn, 1992

- Noordam, P., Vlist, A. van der, Trends in informatietechnologie en de gevolgen daarvan voor organisaties, Kluwer, Deventer, 1995.
- Nonaka, I., Takeuchi, H., De kennis creërende onderneming, Scriptum, Schiedam, 1997.
- NWR, Verder dan de voordeur, NWR november 1996
- Publicatie, Algemene milieuregels voor bedrijven: Naar evenwicht tussen preventie en handhaving, Ministerie van VROM, 1998
- RAVO, Leefbaarheid, ruimtelijke segregatie en volkshuisvesting; Advies RAVO, Den Haag 1996
- SBO Cursusmap, Prestatie-afspraken tussen gemeenten en woningcorporaties, Studiecentrum voor bedrijf en overheid, Eindhoven, 1998.
- Roelofs, J.C., e.a., Management van complexe IT-projecten, Samson, Alphen aan den Rijn, 1996
- SCP, Minderhedenrapportage 1995; Sociaal Cultureel Planbureau, Den Haag 1995
- Quinn, J.B., Intelligent enterprise, The Free Press, 1992
- Tissen, R., e.a., Value-based knowledge management, Longman, Amsterdam, 1998
- Verhage, B., e.a., Grondslagen van het marketing management, Stenfert Kroes, Leiden, 1984.
- Webster, F.E., Market-driven management, John Wiley & Sons, New York, 1994.
- Versfeld, R., en Wijngaarden, J. van, Kansen en bedreigingen van milieu-aspecten voor het MKB, in Ondernemingsplanning; werkschrift, KPMG, 1996
- Wielenga, A., Ondernemen en fraudepreventie, Teleac/not, Hilversum, 1998.
- Zon, F. van der, Naar prestatie-afspraken tussen FEW, corporaties en gemeente in Enschede, Delft University Press, Delft, 1997.

## Lijst met literatuurtitels management

- Doelen, J. van der (red), P&O op koers, KPMG, Samson, Alphen aan de Rijn, 1998.
- Bijl, F., Klant en kwaliteit, in Volkshuisvestingsmonitor 1998-1999, KPMG, Amstelveen 1999
- Dunning, R.W., e.a., Managementtechnieken, KPMG, Kluwer/TNO, 1992
- Dreimüller, A. en Hemert, H. van, Strategisch personeelsbeleid bij corporaties. in Renovatie en Onderhoud 1997 nr 8.
- Hart, W. ter, Management en arbeid nieuwe stijl, Elsevier, Amsterdam 1985.
- Mensink, J., Zelfmanagement in lerende organisaties; een kwestie van faciliteren en stimuleren, Kluwer, Deventer, 1995.
- Peters, Th. J., Excellente ondernemingen; kenmerken van succesvol management, Veen, Utrecht, 1984.
- Schotgerrits, A. (red), Communicatie en multimedia, Samson, Alphen aan den Rijn, 1997.
- Stichting primaat, Kwaliteitsgids, De Bilt, 1995.