

Definitie missie

Bijlage 4 van het boek: het ondernemingsplan voor corporaties in de 21e eeuw

Product-markt-combinatie				
1. Beschrijf de klant(en)				
Welke klantengroepen onderscheiden we nu?				
Welke klantengroepen willen we bedienen en waarom?				
Waarop ligt de nadruk?				
2. Beschrijf de product(en)				
Welke producten kennen we nu?				
Welke producten hebben een bijdrage aan de - huidige - doelstelling van de corporatie?				
Waarop ligt dan de nadruk?				
3. Geef voorlopige PMC-definities				
	Klantgroepen			
Producten	1	2	3	4
1				
2				
3				
Productiewijze of werkwijze				
1. Beschrijf de bedrijfsspecifieke productiewijze				
Waarin onderscheiden wij ons in onze werkwijze van anderen in andere sectoren?				
Is dat onderscheid gewenst?				
	Klantgroepen			
Producten	1	2	3	4
1				
2				
3				
Werkgebied				
1. Beschrijf werkgebied				
In welk gebied is de corporaties nu werkzaam?				
In welk gebied kan de corporatie - statutair - werkzaam zijn?				
In welk gebied zou de corporatie werkzaam kunnen zijn?				
2. In welk gebied wilt u werkzaam zijn.?				
	Klantgroepen			
Producten	1	2	3	4
1				
2				
3				

Missie definitie
De klant
Het product, de dienst
Het productieproces en/of werkwijze
Het werkgebied