

Stap voor stap: Verkenning en analyse

1. Formuleer de missie kort en eenduidig

- Het product of de dienst
- De klant
- Het productieproces/werkwijze
- Het werkgebied

2. Geef de onderdelen en argumenten vanuit de visie die tot die missie leiden

3. Beoordeel de balanced scorecard indeling (past die bij de missie)

- Markt en marketing
- Productie en proces
- Samenleving en staat
- Mens en middelen

4. Benoem per onderdeel

- Maximaal 10 punten waarop een verdere verbetering gewenst is.
- Omschrijf voor elk van die punten de activiteit en bepaal het beoogde doel.

5. Bepaal de belangrijkste risico's

5.1 Beargumenteer de belangrijkste conclusie(s) uit de risico-analyse

6. Voer een benchmark-analyse uit

6.1 Beargumenteer de belangrijkste conclusie(s) uit de benchmark-analyse

7. Voer een concurrentie-analyse uit

7.1 Beargumenteer de belangrijkste conclusie(s) uit de concurrentie-analyse

8. Stel een strategisch plan op

8.1 Welk product/dienstenpallet hoort bij de missie

8.2 Kunnen we het alleen

8.3 Is de missie nog correct en klopt de gewijzigde missie nog bij de visie.

9. Ontwerp met behulp van de onder 4 geformuleerde actie-doel combinaties, de conclusies en de punten 5 tot en met 8 de strategie voor de komende vijf jaar